

# リーディングDXスクール事業【実践事例】

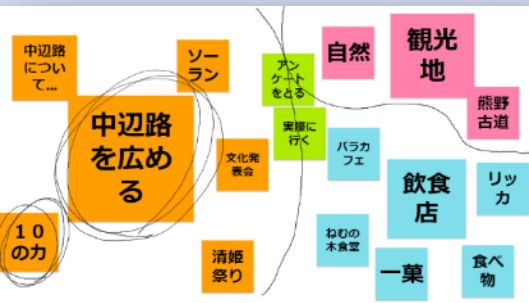
田辺市立中辺路中学校（和歌山県）

## 【取組内容⑤】 中辺路町活性化に向けた取組（NVP・・・Nakahechi Vanguard Project）

知る取組 【Jamboard】 【Google フォーム】 【Google スプレッドシート】  
 【Google ドキュメント】 【Google スライド】 【Google ドライブ】

**目標：中辺路の魅力を知り、発信するための資料を集める。**

- ①小学生・中学生・地域住民・飲食店で働く人やお客さんを対象にアンケートを実施
- ・ 発信方法の考察
  - ・ 地域のお店に取材
  - ・ 地域の方が考える魅力の調査



中辺路を訪れた方にアンケート！（特典スライド付き）

私たち中辺路中学校では、中辺路に観光客を呼び込み、盛り上げるプロジェクトを実施しています。その取り組みの1つとして、中辺路に来られた皆さんからも情報を集めたいと思います。ご協力よろしくお願いいたします。

年齢\*

10代

20代

中辺路中学校の生徒からのお願い

②調べたこと感じたことをまとめて発表し、地域の魅力を再確認

- ・ 魅力をまとめた
- ・ 協力校（中辺路小学校）で魅力を発表

1班・3班 (店名)

営業時間 11:00 ~ 16:30

定休日 水・木 (祝日は開いて)

ラストオーダー 16:00

お店のコンセプト "大人と知る空間"

ごせわり

- ・ 食べ物はすべて手作りです。(原材料はあまり使っていない)
- ・ 店内のタイルや食器、コップなども店主さんの手作りです。
- ・ 季節ごとでシロップやジャムを作っています。



小中共同Classroomの作成

## リーディングDXスクール事業【実践事例】

田辺市立中辺路中学校（和歌山県）

## 【取組内容⑤】 中辺路町活性化に向けた取組（NVP・・・Nakahechi Vanguard Project）

発信する取組【Google スライド】【Google meet】【Google ドライブ】  
【Google サイト】【情報発信可能なSNS】

**目標：中辺路の魅力を発信し、より多くの方に中辺路を知ってもらう。**

## ① 大学生や他校生徒と交流

- ・ 慶應義塾大学メディア学部の学生と交流

中辺路の魅力を宣伝するとともに、効果的な発信方法について協議した。

- ・ 奈良県の中学校と交流

世界遺産「熊野古道」を宣伝した。

3年生（大学キャンパス）



1・2年生（リモート）



生徒会（リモート）



## ② 縦割り班に分かれて、宣伝準備・宣伝活動

ホームページ作成・運営



SNSの運営



ホームページの二次元コードを校内に描く準備をした。

巨大二次元コード作成

