

リーディングDXスクール事業【AIパイロット校】

千葉県立東葛飾中学校

<校務利用> ①【授業準備】生徒の探究学習で使用するワークシートの作成

【背景】

総合的な学習の時間の「企業探究」という取り組みの中で、チームをつくって企業に企画を提案する活動がある。その企画案をつくる上で生徒たちが考えるべきことをスムーズに考えることができるように企画に必要な視点や項目をワークシートにする必要があった。企画提案の経験が無かった為、ワークシートの作成をChatGPTに委ねてみた。

【注意すべきこと】

ハルシネーションを含めて生成された文章が適切なものであるとは限らないため、あくまで叩き台として利用する。

【AI利用の具体的な内容】

①プロンプト

「企画開発のコンセプトについて詳しく教えて」



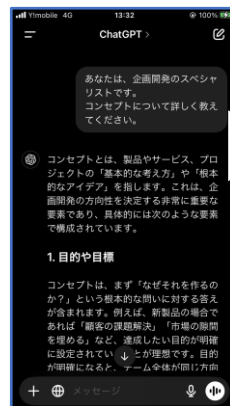
②プロンプト

「中学生にも分かるように簡潔に教えて」

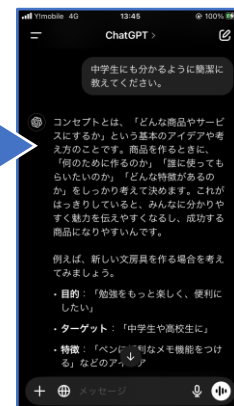


③ネットでも確認し信憑性があることを確認

①プロンプト



②プロンプト



- 生成AIモデル：GPT-4（Geminiを使用）
- 業務種類：授業準備（ワークシートの作成）

作成したワークシート

プランニング・シート 年 月 日/チーム名

2年 組 番/氏 名

このシートは、テキストp107のプランニング・シートに「コンセプトをはっきりさせるステップ」を加えたものです。

目的や目標	なぜそれを作りたか？ 顧客の課題解決や市場のすき間を埋めるなど、達成したい目的を明確に設定しましょう。
ターゲット	誰に向けて？ 年齢、性別、ライフスタイル、趣味、その人が持っているニーズなど、この企画のターゲットについて設定しましょう。（ペルソナの設定）
特徴や価値	特徴や独自性、競合製品との差別化、やさしい素材やテクノロジーを活用した利便性など、魅力を感じてもらえる要素を書き出しましょう。
ストーリー	顧客にどう伝えるか。商品・サービス開発の背景や想い、使用シーンやイメージさせるエピソードなど、顧客に共感や興味を引き出すストーリーを構想しましょう。
デザインやブランディング	コンセプトに基づいたビジュアルデザイン。色、形、ロゴ、フォントといった視覚的要素、ターゲット層や提供する価値に合致したデザインにしましょう。

提案する商品やサービスは、

コンセプトは、「

例：ルンバ「掃除する時間がない人、掃除が面倒くさい人が手間をかけずに掃除できる企画」（誰々が○○できる企画）

【AI活用による効果】

無知の状態からワークシートを作成できた。またネットで調べてまとめるよりも文章作成にかかる時間が少なく済んだ。専門外の知識が業務や教育活動の中でも必要になる場面があるので、そのサポート役に生成AIがなってくれることはとても心強いと思った。