

リーディングDXスクール事業 【実践事例】

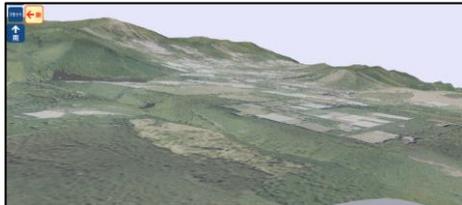
久喜市立栗橋東中学校

【取組内容⑤】「地域の将来や持続可能性」を検討するために、自ら課題を設定し、GISとGoogleworkspaceを活用しながら考察し、構想、表現する授業実践（準備段階①ーB）

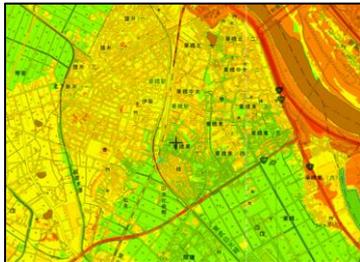
・地域調査の手法において扱ったGIS

- ・年代・地域ごとの高低差や地形の特徴を調べることができるGIS

3Dマップ



1Mごとの色別標高図で見た栗橋



- ・フィールドワーク後、単元のまとめとして作成した成果物（調査した内容をスプレッドシートで共有し、考察し深めたものをまとめた。）

本時の問い：地理情報から分かる地域の特色はどのようなものになっているだろうか？

【ねらい】①地形図やGIS読み込み、フィールドワークを通して得た地理情報を整理することで、地域の特色について理解しよう
②単元の振り返りとして、何を活用し、どう見れば地域について理解を深めることができるのかを把握しよう

☆単元のまとめとして「自然環境」「人口構成」「交通網」「産業」の視点から、地域についての情報を記入し、特色を明らかにしていこう！（それぞれの項目で時代と視点とどう変化してきたかについても書くことで、町の変化についても考えられるようになる！）
※作業を通して新たに発見できたこと、調べたことも記入していこう

視点①自然環境	視点②人口
<p>周りに田んぼが多いが自然環境の上には住宅が多い。</p> <p>① 自然環境 田、住宅、橋、水も豊富</p> <p>② 人口は水も豊富</p> <p>利根川の周りは高く、少し田んぼは少なくなる。</p> <p>田んぼの代わりに住宅が建ち、田んぼが減少した。高低差を利用している。</p>	<p>① 1990年 30～39歳が多く、子供も多い。50代以上の人は少くない。</p> <p>65歳以上 6.58%</p> <p>15歳～64歳 65.53%</p> <p>0歳～14歳 27.88%</p> <p>② 2020年 70～79歳が多く、90代～の人も多い。子供が少くない。</p> <p>65歳以上 30.61% (24%)</p> <p>15歳～64歳 57.18% (2%)</p> <p>0歳～14歳 10.98% (17%)</p> <p>少子高齢化が進んでいる。</p>

自分の住む地域の特色

視点③交通網	視点④産業
<p>国道(25号線、9号線) 鉄道 JR、東武</p> <p>交通網が変化</p> <p>橋の電車が通っている。</p>	<p>2016年 小売業、卸売業が多く、建設業に次いで多い。飲食業が次の次に多い。</p> <p>2009年 小売業、卸売業が多く、建設業の順が多い。やはり、宿泊は得意。会社の数で見ると、2009年より減少している。</p> <p>7年間の増加会社は、百貨店にだけある。</p>

- ・地方自治体ごとの人口動態、産業構造などのビッグデータを調べることができるGIS

地域ブロック別純移動数

